****



**ПРОГРАММА БЕСПЛАТНОЙ 5-ТИ ДНЕВНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

**«ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»**

**в рамках программ обучения АО «Корпорация «МСП»**

**период обучения: 17 – 21 октября 2022 г.**

**Начало обучения (ежедневно)** с 10.00.

**Необходима предварительная регистрация по ссылке:** <https://forms.yandex.ru/u/63466c34934d9de32805954d/>

**Бизнес-тренер:** Бзанова Полина Владимировна

**Приглашенный эксперт:** Изюмова Ольга Николаевна

**Место проведения тренинга:** г. Волгоград, ул. Качинцев, 63, ауд. 215,

**1-й день**: **17.10.2022 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВРЕМЯ** | **ТЕМА** |
| 10.00-11.30 | Вводный блок. Презентация тренера. Правила тренинга. Структура программы. Самопрезентации участников по заданному шаблону |
|  | перерыв |
| 11.50-14.00 | Демонстрация и знакомство с инструментом диагностики бизнеса. Аудит качества коммерческой, продуктовой и управленческой инфраструктуры компании (продуктовая матрица, конкуренты) |
|  | перерыв |
| 14.40-17.20 | Аудит качества коммерческой, продуктовой и управленческой инфраструктуры компании (производственный цикл). Демонстрация и знакомство с инструментом финансового расчета. Аудит качества коммерческой, продуктовой и управленческой инфраструктуры компании (финансовые расчеты). Работа в группах по детальной доработке инструментов (тренинг по синхронизации) |

**2-й день: 18.10.2022 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВРЕМЯ** | **ТЕМА** |
| 10.00-12.00 | Целевые клиенты, приоритезация и фокус на сегментах. Анализ конкурентоспособности продуктов бизнеса на выбранном рынке |
|  | перерыв |
| 12.40-14.40 | Описание детализации целевой аудитории. Сегментация |
|  | перерыв |
| 15.00-15.50 | Работа в группах по детальной доработке инструментов (тренинг по синхронизации) |

**3-й день: 19.10.2022 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВРЕМЯ** | **ТЕМА** |
| 10.00-12.10 | Путь трансформации целевого клиента (от точки А до точки Б). Описание пути трансформации клиента от появления «боли» до её закрытия |
|  | перерыв |
| 12.30-14.40 | Работа в группах по детальной доработке пути клиента.  Тренинг: проектирование работы команды в группах |
|  | перерыв |
| 15.20-16.30 | Инструмент еженедельной постановки задач. Работа с инструментом еженедельной постановки задач и отслеживания их реализации сотрудниками. Работа в группах по детальной доработке инструментов (тренинг по синхронизации) |

**4-й день: 20.10.2022 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВРЕМЯ** | **ТЕМА** |
| 10.00-12.00 | Ценностное предложение: составляющие блоки. Формирование ценностного предложения на основе сформированных портретов целевой аудитории. Самый короткий маркетинговый план |
|  | перерыв |
| 12.20-13.20 | Разработка маркетингового плана |
|  | перерыв |
| 14.00-16.05 | Федеральные и региональные меры поддержки ИП, ООО и самозанятых. Доработка всех инструментов программы. Работа в группах по детальной доработке инструментов (тренинг по синхронизации) |

**5-й день: 21.10.2022 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВРЕМЯ** | **ТЕМА** |
| 10.00-11.20 | Проверка гипотез. Внедрение системы экспресс-проверки гипотез. |
|  | перерыв |
| 11.40-12.30 | Финансовый учет. Дорожная карта развития |
|  | перерыв |
| 13.10-15.10 | Формирование дорожной карты развития бизнеса |
|  | перерыв |
| 15.20-16.20 | Обратная связь о программе, обмен инсайтами |